ANEXO III – PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS

NOME DA ENTIDADE: **Associação Comercial e Industrial de São João do Oeste**		CNPJ: **00.111.466/0001-64**
ENDEREÇO: **Rua Arroio do Meio, 10 - Centro**		
CIDADE: **São João do Oeste**	UF: **SC**	CEP: **89897-000**
EMAIL: **acisjo@saojoao.sc.gov.br**		TELEFONE: (49)3636-1120
NOME RESPONSÁVEL: **Jonathan Grasel**		CPF: **042.065.719-37**
ENDEREÇO RESPONSÁVEL: **Rua Santa Cruz, 555 - Centro**		
CIDADE: **São João do Oeste**	UF: **SC**	CEP: **89897-000**
EMAIL: **j.grasel@yahoo.com.br**		TELEFONE: **(49) 999937-1010**

2. PROPOSTA DE TRABALHO

1. Nome do Projeto: **4ª Expo São João**	2. Prazo de Execução: **02 meses**
3. Público Alvo: **Agricultores, Comerciantes, Legistas, Munícipes de SJO e Turistas**	
4. Objeto da Parceria: **Auxílio Financeiro para realização da 4ª Expo São (Feira Agropecuária, Comercial e Industrial de SJO)**	
5. Objetivos: **- Divulgar o evento com ações de marketing;** **- Suprir necessidades de espaços físicos apropriados para a exposição;** **- Oferecer ambientes decorados e ornamentados aos que prestigiam o evento;** **- Disponibilizar estruturas de energia, sonorização e internet;** **- Oferecer atrações musicais e culturais como entretenimento ao público;** **- Propiciar elementos para selar pela segurança e limpeza no evento;**	
6. Diagnóstico: O município de São João do Oeste desponta como destaque regional no que tange ao turismo. A cultura alemã do município, cordialidade, limpeza e organização dos eventos é responsável por atrair turistas de diversas regiões a nível nacional e inclusive, internacional, praticamente em todos os períodos do ano. O fortalecimento do turismo, vem refletindo um crescimento econômico na indústria e comércio. Além disso, o setor agrícola também é destaque, sendo que cerca de 75% do movimento econômico do município vem da agricultura. Logo, uma feira agropecuária, comercial e industrial torna-se uma ótima oportunidade para que as empresas de São João do Oeste consigam expor as novidades e tendências de cada setor, podendo gerar novos negócios e expandir sua marca, devido ao amplo público atinge.	
7. Relatório de Atividades: A Associação Comercial e Industrial de São João do Oeste – SC, fundada em 17 de março de 1994 é uma entidade com personalidade jurídica, de fins não econômicos, com prazo de duração indeterminado, constituída pelos comerciantes, profissionais liberais, industrialistas, prestadores de serviços, empresários rurais, e atividades de turismo. Entre os objetivos da entidade pode-se citar: capacitação empresarial; integração, união e desenvolvimento econômico dos seus associados; realização de projetos próprios ou em parceria com terceiros nas áreas da cultura, esporte, turismo, meio ambiente e responsabilidade social; e promoção de feiras de negócios. Desde sua fundação, a ACISJO busca fortalecer o empresariado do município. Pensando nisso, em 2007, promoveu em parceria com a Prefeitura Municipal, a 1ª Expo São João, feira agropecuária, comercial e industrial de São João do Oeste, evento esse que teve sua 2ª e 3ª edição nos anos de 2009 e 2013 respectivamente, sempre com muito êxito. Em 2018, a Associação Comercial volta a organizar mais uma feira, novamente com o apoio da Prefeitura Municipal, a ser realizada nos dias 7 a 9 de Dezembro. A ACISJO também é apoiadora de eventos culturais do município, como a Semana Alemã, através da organização do bierwagen, patrocinado pelas empresas	

associadas à entidade. Além disso, em 2018, a Associação inovou na Semana Alemã, ao promover o 1º Festival da Cuca e da Linguiça, que visou resgatar as receitas de cuca cultivadas através das gerações, elegendo as 3 melhores cucas do município. Em 2016, foi criado mais um evento cultural no município: Weihnachtszeit – Tempo de Natal, encabeçado pela ACISJO, junto com o apoio da prefeitura municipal e de diversas entidades culturais. Com ampla programação no mês de dezembro, o Weihnachtszeit busca manter a magia do natal, trazendo espetáculos diversos para o público prestigiar. Através da entidade, foram criados os núcleos de Turismo, Mulher Empresária e Jovem Empreendedor, cada qual, promovendo suas ações em prol do empresariado e do turismo.

Legenda:
1. indicar o nome do projeto a ser executado;
2. indicar o prazo para execução total das atividades e cumprimento das metas;
3. indicar o público que será beneficiado pela parceria;
4. descrição do objeto de modo a permitir a identificação precisa do que se pretende realizar ou obter;
5. descreva o que vai ser realizado identificando as ações que devem ser cumpridas para a obtenção de seu objeto;
6. descrever com clareza e sucintamente o diagnóstico da realidade que será objeto das atividades da parceria, devendo ser demonstrado o nexo entre essa realidade e as atividades e metas a serem atingidas.
7. informações que comprovem a capacidade técnica e operacional da instituição proponente para a execução do objeto – dados relativos aos últimos 12 meses.

3. CAPACIDADE TÉCNICA E GERENCIAL / QUALIFICAÇÃO EQUIPE TÉCNICA

O evento será coordenado pela diretoria da entidade, juntamente com uma comissão ampla, formada por membros indicados pela esfera pública municipal, além de associados da Associação Comercial e Industrial de SJO.

A entidade tem como principal atestado de gabarito na organização do evento, pautando-se nas experiências adquiridas na execução das três edições anteriores da exposição feira. Todas as edições, sem demagogia, exemplarmente atingindo seus objetivos e consequentes realizações de edições posteriores.

Com a expertise de procurar maximizar os resultados com os menores custos possíveis na execução do evento.

Discriminar as especialidades profissionais necessárias e específicas existentes e a serem contratadas para o desenvolvimento das atividades propostas para a execução do projeto. Especificar o campo de atuação de cada profissional, tempo mínimo de experiência comprovada, área de formação e o tipo de qualificação a ser exigida, para o desenvolvimento do objetivo proposto.

4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DE METAS

META ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO/ATIVIDADE	INDICADOR FÍSICO			DURAÇÃO	
		UM	Qtde	Vlr. Total	Início	Término
Meta 01	Publicidade e Marketing	UN	01	21.850,00	10/2018	12/2018
Meta 02	Locação de estruturas para stands e coberturas para a exposição	UN	01	97.000,00	12/2018	12/2018
Meta 03	Contratação de Bandas e Grupos Musicais	UN	01	23.000,00	12/2018	12/2018
Meta 04	Contratação de Equipe de Seguranças	UN	01	10.000,00	12/2018	12/2018
Meta 05	Contratação de Equipe de Limpeza	UN	01	4.000,00	12/2018	12/2018
Meta 06	Estrutura de Sonorização de Palco e Rádio Feira	UN	01	6.000,00	12/2018	12/2018
Meta 07	Estruturas e materiais para decoração e ornamentação	UM	01	18.150,00	11/2018	12/2018

Legenda:
Meta: indicar como meta os elementos que compõem o objeto (Ex: Meta 1 – Meta 2...);
Especificação: relacionar os elementos característicos da meta, etapa ou fase;
Indicador Físico: refere-se à qualificação e quantificação física do produto de cada meta, etapa ou fase; Unidade: indicar a unidade de medida que melhor caracterize o produto de cada meta, etapa ou fase; Quantidade: indicar a quantidade prevista para cada unidade de medida;
Duração (início/término): refere-se ao prazo previsto para início e término da implementação de cada meta, etapa ou fase.

5. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

ESTIMATIVA DE RECEITAS

Origem	Descrição	Valor (R$)
Município de São João do Oeste	Repasse do Termo de Fomento	180.000,00
	Total Geral:	180.000,00

Legenda:
Origem: Fonte Pagadora (Incluir o valor Solicitado ao ente Público);
Descrição: Detalhar/Explicar a origem dos recursos (patrocínio, doação, convênio, recursos próprios, etc).

ESTIMATIVA DE DESPESAS

Descrição	Quantidade	Valor Unit.	Total Geral
Meta 01 – Publicidade	01	21.850,00	21.850,00
Meta 02 – Locação de Stands e Coberturas	01	97.000,00	97.000,00
Meta 03 – Pagamento de Bandas	01	23.000,00	23.000,00
Meta 04 – Segurança	01	10.000,00	10.000,00
Meta 05 – Limpeza	01	4.000,00	4.000,00
Meta 06 – Sonorização dos ambientes	01	6.000,00	6.000,00
Meta 07 – Ornamentação e Decoração	01	18.150,00	18.150,00
		Total Geral:	**180.000,00**

Legenda:
Descrição: relacionar os elementos característicos de cada meta;
Quantidade: indicar a quantidade prevista para cada descrição;
Valor unitário: registrar o valor unitário de cada descrição;
Valor total: registrar o valor total de cada descrição;
Total Geral: registrar o somatório dos valores atribuídos.

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

REPASSE	Meta 1	Meta 2	Meta 3	Meta 4	Meta 5	Meta 6	Meta 7	TOTAL
Novembro/2018							X	18.150,00
Dezembro/2018	X	X	X	X	X	X	X	161.850,00

Jonathan Grasel
CPF: 042.065.719-37